

Unterstützung für die Uhren Schmuck Branche

(Die Redaktion, 27.April.2005, 08:19) Das Internet-Portal uhren-schmuck-shops.de hat sich im Laufe der vergangenen Jahre von der reinen Shopping-Plattform zum Systemanbieter für die Uhren Schmuck Branche entwickelt. Alles begann vor zirka vier Jahren, als der damalige BWL-Student David Junghähnel, seinen Traum vom einfachen Uhren Schmuck Shopping im Internet in die Tat umsetzte. Junghähnel, dessen Vater ein Juweliergeschäft betreibt, wollte dadurch vor allem auch den hauseigenen Internetshop vorantreiben. Mit der Zeit entwickelte sich die anfangs recht einfach gestaltete Website jedoch zu einem der umfangreichsten Shopping-Verzeichnisse für die Branche. In den Datenbanken sind mehrere hundert Onlineshops gelistet. Alle genau sortiert, nach den angebotenen Produkten und den Serviceleistungen.

Genau diese Unterscheidungsmerkmale ermöglichen die gezielte Suche von Anbietern für bestimmte Produkte , sagt Junghähnel. Um die Datenbanken aktuell zu halten, ist eine stetige Aktualisierung unumgänglich. Hierfür werden extra zwei freie Mitarbeiter beschäftigt.

Aus dem Shopping-Verzeichnis wurde schon bald ein umfangreiches Branchenportal, welches mittlerweile eine riesige Anzahl an Lieferanteninformationen und weiterführenden Links beinhaltet. Dazu kommen ein sehr gut besuchtes Fachforum, ein Lexikon sowie ein Kleinanzeigenmarkt für private und gewerbliche Anzeigen. Auch allgemeine Tipps für die Existenzgründung in der Uhren Schmuck Branche werden angeboten.

Auf der Startseite werden täglich neue Produkte vorgestellt und aktuelle Meldungen aus der Branche veröffentlicht. Die Veröffentlichung eigener Meldungen können Interessenten kostenfrei beantragen. Der Clou einer Veröffentlichung auf der Website liegt jedoch auch in der fast zeitgleichen Verfügbarkeit in den Google-News. Alle dort gezeigten Meldungen sind zudem über die Google-News-Alerts per Mail abrufbar.

Ein besonderer Service ist die komplette Vernetzung der unterschiedlichen Datenressourcen, so dass stets passende Links zu weiterführenden Informationsquellen innerhalb und ausserhalb des Branchenportals angeboten werden können. Beispielsweise lassen sich über eine Produktnews auf der Startseite in Sekundenschnelle die dazu passenden Onlineshops auffinden.

Das neueste Projekt ist die Entwicklung und Vermarktung einer reinen Shopping-Plattform. In dieser sollen die Produkte der gelisteten Onlineshops direkt angezeigt und bestellt werden können. Mit etwas Verspätung soll das Projekt nun ab Sommer in die Testphase gehen. Interessierte Shopbetreiber sind angehalten, sich mit Ihren Produkten bei www.uhren-schmuck-shops.de anzumelden.

Pressekontakt:
David Junghähnel
Dipl.-Kfm. (FH)

Firma:
JUON:Lipsiensis
Karl-Blechen-Strasse 2
04328 Leipzig

Unterstützung für die Uhren Schmuck Branche

Tel: 034638-39900

Fax: 034638-39901