

Inhorgenta Munich: Partnerschaft mit China Watch & Clock Fair geschlossen

(Inhorgenta Presse, 20.August.2015, 12:41)
Die INHORGENTA MUNICH geht eine Partnerschaft mit der China Watch & Clock Fair (CWCF) – eine der größten Uhrenmessen der Welt – ein. Das wird die internationale Ausrichtung der INHORGENTA MUNICH und ihre Präsenz im Uhrensegment weiter stärken. Auf diesem dynamischen Wachstumsmarkt eröffnet uns die Kooperation viele Perspektiven, so Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Die Kooperationsvereinbarung wurde am 24. Juni 2015 von Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, und Zhu Shun Hua, Vorsitzender der Shenzhen Watch & Clock Association, unterschrieben. Damit ist die Messe jetzt der offizielle Mitorganisator eines internationalen Pavillons auf der China Watch & Clock Fair 2016, die vom 23. bis 26. Juni 2016 in Shenzhen stattfindet. Darüber hinaus präsentieren sich beide Partner auf der jeweils anderen Messe.

Die neue Kooperation wird zum ersten Mal auf der nächsten INHORGENTA MUNICH vom 12. bis 15. Februar 2016 sichtbar. Eine chinesische Delegation von Ausstellern und Mitgliedern der Shenzhen Watch & Clock Association wird nach München anreisen.

Langfristig ist geplant, die Zusammenarbeit auszubauen: Mit dieser Kooperation vergrößern wir nicht nur unser globales Netzwerk um einen überaus wichtigen Branchen-Partner, sondern wir können dadurch unsere Aussteller künftig auch auf



Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH und Zhu Shun Hua, Vorsitzender der Shenzhen Watch & Clock Association (Quelle: Inhorgenta Presse)

dem Weg in den asiatischen Markt optimal begleiten, erklärt Projektleiterin Stefanie Mändlein.

Die CWCF ist die größte Uhrenmesse auf dem chinesischen Festland und weltweit eine der bedeutendsten. Auch sie profitiert von dieser Kooperation und beginnt gemeinsam mit der INHORGENTA MUNICH den Aufbau des Schmuck- und Designbereichs innerhalb ihres Angebotes. Die INHORGENTA MUNICH wird die kommende CWCF 2016 entscheidend bereichern, sagt Yang Jing Wen, Geschäftsführerin der China Watch & Clock Fair. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.