

INHORGENTA MUNICH: INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE. Neue Impulse für eine erfolgreiche Zukunft

(Inhorgenta Presse, 28.Juli.2015, 08:39) Drei magische Worte signalisieren den Wandel: INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE. So lautet der neue Claim der INHORGENTA MUNICH. Er steht für die konstruktiven Ideen, mit denen die Messe gemeinsam mit Ausstellern und Besuchern an neuen, Erfolg versprechenden Angeboten arbeitet.

Die Schmuck- und Uhrenbranche befindet sich in einem Prozess struktureller Veränderung, vor allem durch zunehmende Online-Angebote, die dem stationären Handel Konkurrenz machen. Der INHORGENTA MUNICH als einer der führenden europäischen Branchenplattformen sind diese Probleme nicht nur bewusst, auch auf der Messe war das in den letzten Jahren zu spüren. Für Klaus Dittrich, den

Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe München GmbH, ist es daher Zeit für tiefgreifende Veränderungen: Aktuell arbeiten wir in engem Austausch mit der gesamten Branche mit Ausstellern und Handel daran, für die INHORGENTA MUNICH 2016 neue Angebote zu entwickeln, die sich maßgeblich vom bisherigen Profil der Messe unterscheiden.

BUSINESS MEETS ENTERTAINMENT

Zu den Herzstücken der Messe gehört die Selection-Halle B1. Im Rahmen der Neuorientierung will man sich hier in Zukunft auf exzellente Aussteller- und Produktqualität sowie auf hochwertiges Entertainment konzentrieren. So soll aufgrund der positiven Resonanz der vergangenen Messe das Fashion Show -Konzept ausgebaut werden.

Faszinierende Themenwelten in den Hallen werden den Teilnehmern zusätzlich besondere Erlebnisse verschaffen. Krönendes Highlight der nächsten INHORGENTA

MUNICH wird ein exklusives Fest für Aussteller, Juweliere und Partner sein zusätzlich zu den täglichen After-Work Partys.

Der Branchennachwuchs erhält 2016 auf der INHORGENTA MUNICH vielfältige Unterstützung, um den Einstieg ins Berufsleben zu finden. In Zusammenarbeit mit Partnern und Schulen gibt es am letzten

Messtag zum ersten Mal ein speziell auf die Bedürfnisse von Nachwuchskräften und Auszubildenden ausgerichtetes Programm.

Auch das ist neu: Ein innovativer Online-Matchmaking-Service unterstützt Händler und Hersteller dabei, aktiv neue Kontakte zu knüpfen und so den Messebesuch effizient und inspirierend zu gestalten. Während die Aussteller der INHORGENTA MUNICH ihre Leistungen und Zielgruppen hinterlegen, geben Besucher und damit potenzielle Kunden ihre Interessensgebiete an. Anhand dieser Kriterien wird nach passenden Geschäftspartnern gesucht. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

READY FOR THE FUTURE

Zeitgemäße Kommunikation steht während der kommenden INHORGENTA MUNICH (12. bis 15. Februar 2016) im Mittelpunkt. Daher zeigt ein Online-Forum zusammen mit Online-Shop Spezialisten und Agenturen für Marketing und Social Media, wie sich der Juwelier als Marke etablieren kann und wie sich die neuen Medien zur Steigerung der eigenen Bekanntheit nutzen lassen.

Erstmals ist auch geplant, ausgesuchten Konsumenten den Eintritt zur INHORGENTA MUNICH zu gewähren. Top-Juweliere bekommen die Möglichkeit, Endkunden einzuladen, die sie selbst dafür aussuchen. Die wiederum

können der Branche nach ihrem
M e s s e b e s u c h e i n
aufschlussreiches Feedback
geben. Aktuell arbeitet das
INHORGENTA MUNICH
Team gemeinsam mit führenden
Juwelieren am neuen Konzept.
Auch international baut die
INHORGENTA MUNICH ihr
Netzwerk weiter aus. So wurde
jüngst auf der diesjährigen
Shenzhen Watch & Clock Fair,
eine der größten Uhrenmessen
d e r W e l t , e i n e
Kooperationsvereinbarung
unterschrieben eine
interessante Option für
Aussteller, die sich auf den
asiatischen Markt begeben
möchten.

MESSE FÜR ENTDECKER

Alle am Wandel Beteiligten
haben ein gemeinsames Ziel vor
Augen: Die INHORGENTA
MUNICH will sich noch stärker
als bisher als Messe für
Entdecker positionieren. Das
A n g e b o t r e i c h t v o n
t r a d i t i o n e l l e n ü b e r
a v a n t g a r d i s t i s c h e
Schmuckstücke und Uhren bis
hin zu Werkstattzubehör,
digitalen Lösungen für den
Handel sowie Trend- und
Modenschauen. INDIVIDUAL.
INSPIRING. INNOVATIVE.

February 12 15, 2016

Messe München

Germany

www.inhorgenta.com

H ä n d l e r , d i e e i n
unverwechselbares Portfolio
zusammenstellen, und
Hersteller, die mit den besten
Juwelieren zusammenarbeiten
wollen, kommen an München
nicht vorbei. Hier finden
Juweliere Alternativen, die ihre

eigene wirtschaftliche Unabhängigkeit stärken und den Juwelier zu einer eigenen Marke machen, unterstreicht Messechef Klaus Dittrich die Bedeutung der INHORGENTA MUNICH für die Branche. Till Schoeffel, dessen Unternehmen seit vielen Jahren auf der Messe vertreten ist, bestätigt das: Die INHORGENTA MUNICH ist essenziell für unsere Branche. In gemeinsamer Anstrengung von Handel, Herstellern und Messe wird sie sich positiv entwickeln.

Messe München International
Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.