

Milus International SA auf Expansionskurs - Luxus Uhrenmarke betritt den US-Markt und ernennt den Geschäftsführer der US-Division

(Die Redaktion, 13. Oktober 2006, 08:40) Mit der Gründung der Tochtergesellschaft MILUS USA in Beverly Hills, Kalifornien, gibt MILUS International SA den offiziellen Eintritt in den amerikanischen Markt bekannt. Herr Jan Edöcs, Generaldirektor von MILUS International SA, hat Doron Basha, einen langjährigen Experten in der Uhrenindustrie, zum Geschäftsführer von MILUS USA ernannt.

Die Tochtergesellschaft mit Hauptsitz in Beverly Hills wird Luxushändler in den USA beliefern. Tourneau, als erster offizieller Händler, wird die Kollektion in deren Hauptverkaufspunkten The Time Machine in New York City und The Time Dome in Las Vegas einführen. Unsere Geschäftsbeziehung mit Tourneau ist sehr eng. Als bedeutendster Händler

für Luxusuhren wird Tourneau immer ein unentbehrlicher Teil unserer Geschäftstätigkeit in den USA sein. erklärt Herr Basha.

Der Eintritt in den amerikanischen Markt symbolisiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung der Marke MILUS. Die Firma wurde im Jahre 1919 in Biel gegründet und verfügt über mehr als 87 Jahre Erfahrung in der Kunst des Uhrmacherhandwerks. Seit dem erfolgreichen Relaunch der Marke im Jahre 2003 hat MILUS für den Vertrieb der neuen Uhren- und Schmuckkollektion das Händlernetz kontinuierlich erweitert. Mit der Expansion in 14 Märkten, einschließlich Tochtergesellschaften in Deutschland und Österreich, Hong Kong und China und nun den USA, setzt MILUS ein weiteres Zeichen in der Uhrenindustrie. Zusätzlich arbeitet MILUS mit namhaften Handelspartnern im Mittleren Osten, Russland, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz und Thailand zusammen.

Mehr über Doron Basha

Herr Basha verfügt über mehr als 27 Jahre Erfahrung in der Uhren- und Schmuckindustrie und gehört der dritten Generation einer bekannten Juweliersfamilie an. Vor seinem Engagement für MILUS USA war Doron Basha als Distributor für Meyers USA tätig. Dank einer dreimonatigen Übergangsphase wird er das bestehende Händlernetz gebührend unterstützen können.

Mehr über MILUS

Die Marke Milus wurde im Jahre 1919 gegründet und ist seit jeher in Biel etabliert, einem der berühmtesten Schweizer Zentren des Uhrmacherhandwerks. Stets war es die Philosophie des Unternehmens,

außergewöhnliche Uhren zu kreieren, welche Kreativität, Kunstfertigkeit und das Streben nach Perfektion in sich vereinen. Beinahe hundert Jahre später hält MILUS immer noch an diesem Kernkonzept fest, innovative Kreationen in sinnlichem und unkonventionellem Stil zu erschaffen. Die neue MILUS Kollektion definiert sich durch die einzigartige Symbiose von kreativem Design und Uhrmacherkunst und durch das neue Verständnis für den essentiellen Luxus: MILUS sieht Luxus als Highly Personal . Es ist der Luxus, ganz sich selbst zu sein. Weitere Informationen finden Sie auf www.milus.com. (Quelle: Milus Uhren Presse)