

Milus Uhren: Feierliche Eröffnung des ersten Flagship Stores in Hong Kong

(Die Redaktion, 15. September 2006, 08:45) Milus, bekannt für exquisite Schweizer Uhren, feierte am 15. August 2006 die Eröffnung des ersten Flagship Stores im renommierten World-Wide House in Central, Hongkong. Patrick Chau, Chairman von Peace Mark (Holdings) Ltd., Tommy Leung, CEO von Peace Mark, Kevin Tsang, CFO von Peace Mark, Jan Edöcs, CEO von Milus International SA, begrüßten zusammen mit Do Do Cheng, eine der herausragendsten Filmschauspielerinnen Hongkongs, und Rane Kok, Modedesignerin und Milus Markenbotschafterin, die Gäste zu dieser bedeutenden Veranstaltung. Mit einer sehr persönlichen Präsentation zeigten die Schauspielerin Mia Yan und die Topmodels Amanda Strang und Mikki Yau einige der erlesensten Modelle aus der Milus Kollektion. Und Frau Cheng, als prominenter Gast von Milus, trug die neue, diamantdekorierete Milus APIANA Schmuckuhr aus 18-Karat Weißgold mit ihren blütenähnlichen Zahlen im Art Nouveau-Stil.

In der edel gestalteten Boutique werden auf Bildschirmen die ausdrucksstarken Portraits der verschiedenen Marken-Botschafterinnen sowie Produktfotos der Armbanduhren- und Schmuckkollektionen von Milus gezeigt. Das minimalistische, aber stilvolle monochrom weiße Innendesign der Boutique spiegelt die Markenphilosophie Highly Personal wider: Für Menschen, die sich den Luxus leisten, ganz sie selbst zu sein. Im kühlen blauen Licht erstrahlt die Milus Kollektion, die von den mythologischen Namen der Sternbilder inspiriert ist ein Thema, das sich bis zur Decke, eine schöne und kunstvolle Imitation eines nächtlichen Himmels voller Sterne, fortsetzt. Das Design in diesem repräsentativen Flagship Store drückt wahrlich die Philosophie der Marke aus: Detailgenauigkeit vereint mit sinnlicher Kreativität.

Seit 1919 hat Milus großes Ansehen als Marke für feinste



Bild: Milus, bekannt für exquisite Schweizer Uhren, feierte am 15. August 2006 die Eröffnung des ersten Flagship Stores im renommierten World-Wide House in Central, Hongkong.

*oben - Interieur des Milus Flagship Store, World-Wide House in Central, Hongkong;
unten - v.l.n.r.: Quinton Chau, Managing Director Milus (Far East) Ltd.; Kevin Sang, CFO Peace Mark (Holdings) Ltd.; Jan Edöcs, CEO Milus International SA; Rane Kok, Milus Botschafterin; Do Do Cheng, Filmstar; Amada Strang und Mikki Yau, Topmodels; Mia Yan, Schauspielerin, Patrick Chau, Chairman Peace Mark (Holdings) Ltd., Cecilia Yip, Filmschauspielerin (Quelle: Milus Uhren Presse)*

Milus Uhren: Feierliche Eröffnung des ersten Flagship Stores in Hong Kong

Schweizer Uhren höchster Qualität erlangt. Nach dem erfolgreichen Relaunch auf der Baselworld 2003 kombinieren die neuen Kreationen 75 % davon sind für die weibliche Klientel ausgelegt Kreativität und das Streben nach Perfektion, Zeitmessung und sinnlichen Luxus. Durch innovatives Design und exzellente Handwerkskunst konnte Milus sein Renommee als Uhrenhersteller weiter stärken und seine Geschäftstätigkeit auf 14 Märkte, einschließlich Naher Osten, Russland, Spanien, China und Hongkong, ausweiten. Milus ist stolz darauf, die Eröffnung seines ersten Prestige Flagship Stores in Hongkong als wichtigen Schritt in seiner Geschäftsentwicklung bekannt geben zu können.

Adresse: Shop C1, G/F., World-Wide House, 19 Des Voeux Road Central, Hong Kong,
Telefon +852 2840 1838

(Quelle: Milus Uhren Presse)