

Anpfiff zur zweiten Halbzeit: CASIO Uhren verlängert sein Engagement beim Hamburger Sportverein

(Die Redaktion, 22.Juli.2006, 08:17) Im Rahmen einer vom Hamburger Sportverein am 5. Juli 2006 abgehaltenen Pressekonferenz gab das Unternehmen CASIO bekannt, dass es sein sportliches Engagement beim HSV um weitere drei Jahre verlängert. Dabei wird sich CASIO an der vom HSV ins Leben gerufenen und von der Stadt Hamburg unterstützten Initiative Hamburger Weg engagieren. Ziele der Aktion: Stärkung des positiven Hamburger Images als eindrucksvolle europäische Metropole und Förderung von karitativen Projekten der Stadt.

Innerhalb dieser Sportsponsoring-Initiative soll der HSV eine permanente sportliche Visitenkarte der Freien und Hansestadt Hamburg sein, so Bürgermeister Ole von Beust. Die Gelder für das Projekt kommen aus der Sponsorenebene des HSV und laufen zunächst bis zum Jahr 2011. CASIO ist derzeit eines von vier Unternehmen, die das Projekt Hamburger Weg unterstützen. Weitere Partner sollen laut HSV Vorstandsvorsitzendem Bernd Hoffmann folgen.

CASIO, deren Europa-Sitz in Norderstedt vor den Toren Hamburgs ist, bekennt sich damit ganz klar zur Stadt und zum Standort Hamburg. Mit unserem Engagement beim HSV möchten wir das positive Image unseres Unternehmens und unserer Produkte stärken, sagte Harald Schröder, Marketing Manager der CASIO Europe GmbH, auf der Pressekonferenz. Wenn sich unser Engagement darüber hinaus auch für sozial Schwache auszahlt, so begrüßen wir das sehr, da das im völligen Einklang mit unserer Unternehmensphilosophie „Creativity and Contribution“ steht.

CASIO ist bereits seit 2003 als offizieller Sponsor des Fußball-Erstligisten HSV bei allen Heimspielen vertreten. Das Sponsoring begann mit der Verpflichtung des japanischen Nationalspielers Naohiro Takahara beim HSV. Trotz Weggang Takaharas zu Eintracht Frankfurt in der gerade anlaufenden neuen Bundesliga-Saison überzeugten CASIO die überaus erfolgreichen Ergebnisse des HSV sowie das interessante Konzept zum Hamburger Weg. Die Verlängerung des Sponsorship war eine logische Konsequenz. Darüber hinaus ist CASIO dem König



Der Hamburger Weg



Bild: Logo des "Hamburger Weges", ausserdem Gruppenfoto der Pressekonferenz "Der Hamburger Weg" im Hamburger Rathaus. (Quelle: Casio Uhren Presse / Foto: Wilfried Witters, Sport-Presse-Fotos GmbH)

Anpfiff zur zweiten Halbzeit: CASIO Uhren verlängert sein Engagement beim Hamburger Sportverein

Fußball auch über die Grenzen der Stadt Hamburg seit Jahren treu verbunden. Nach dem 1994 FIFA World Cup USA und dem 1998 FIFA World Cup France war CASIO bei der FIFA WM 2006TM zum dritten Mal offizieller Lizenznehmer für die Produktkategorie Uhren. (Quelle: Casio Uhren Presse)